



德国手工业技能发展中心 (ZWH)：

ZWH 是由全德国所有手工业商会共同设立的一家非营利性机构。在德国，除了 ZWH 负责制定经济发展过程中出现的一些新职业的考试大纲并对已有职业标准的更新，同时还主办一年一度在首都柏林召开的教育大会(Bildungskonferenz)，是一家专业、严谨、追求质量的服务于教育机构的公共组织。

作为中德职教联盟德方领导组的成员，德国手工业技能发展中心长期致力于促进中德职业教育领域的合作，以推动中国职教事业的发展。经由国家商务部、上海市对外经济贸易委员会批准，于2008年在上海设立代表处，代表德国手工业在中国展开在职业教育领域的合作。

德国手工业技能发展中心为中国的职业学校和各职业培训机构提供整体解决方案，涵盖学校管理、师资培训和学生培训三大领域。

ZWH国际培训项目：职教管理人员培训课程

中职和高职院校的领导人员决定着学校的组织和运转，而一个学校的成功也取决于毕业生是否受企业欢迎。学校的管理人员要制定自己的战略，改革创新，激发员工的积极性，密切跟随新的发展和趋势，培养出更多优秀毕业生。

目标：

学校领导人员需要学习专业且针对职业培训的管理方法和管理工具。学校领导人员将学会从领导者的角度来辨识学校的组织特点，思考学校的转型问题并与德国专家共同探讨可行性方案。

内容：

由经验丰富的培训师对学员进行培训，学习解决高要求的领导和组织难题。针对领导阶层的管理培训采用模块式教学，既借鉴德国学校管理培训的内容，又针对中国学员的具体要求。模块逐级递进，合起来又是一个整体培训。讲课的内容主要包括：

■ 组织和策略的制定

组织效率，学校形象，策略化管理， 内部分析，学校影响因素的识别与评价

■ 职业教育市场营销学

在欧美，除了培训质量，市场营销是决定一家职培机构成功与否的另一重要因素。课程将介绍市场营销学的基本概念及工具，以及在中国市场的运用。

■ 人事组织

冲突解决、人事系统化发展的工具、员工积极性的提高、管理层的人事变动。

■ 财务管理

针对教育培训机构的运营经济学，担保费用结算作为调控工具，在职业院校中用参数作为调控工具，基准制定。

■ 参观德国职业培训机构

深入了解德国培训模式，探讨未来合作的可能性。

参加对象：

校长、副校长、部门领导和院系主任。

时间：两周（如果学习地点是德国，根据个人愿望可在两周学习之后安排一周的个性化参观活动）。

地点：德国 或者 中国